

## ANNE-FRANK-REALSCHULE SICHERT SICH REGIONALE UNTERNEHMENSBERATUNG ALS KOOPERATIONSPARTNER

11.Feb.2011

Sehr geehrte Damen und Herren,

die ökonomische Bildung ist einer der wesentlichen Schwerpunkte im Schulprogramm der Anne-Frank-Realschule Unna. Um diesen weiter auszubauen, öffnet sich die Schule seit langem gezielt der heimischen Wirtschaft.

Durch die offizielle Unterzeichnung des Kooperationsvertrages am heutigen Freitag, 11.02.2011 freut sich die Anne-Frank-Realschule mit der CONQUER GmbH einen weiteren strategischen Partner aus der regionalen Wirtschaft gewonnen zu haben.

Die CONQUER Marketing & Sales Consulting GmbH mit Sitz am Käthe-Kollwitz-Ring 5 in Unna, hat sich auf die Unterstützung klein- und mittelständischer Unternehmen oder Unternehmensgründungen im B2B Segment spezialisiert. Neben den klassischen Markt- & Wettbewerbsanalysen, Geschäftsmodellentwicklungen bzw. -optimierungen gehört ebenso die aktive Umsetzung der entwickelten Konzeptionen/Strategien am Markt zu den Leistungen der CONQUER GmbH. Als Manager auf Zeit übernimmt sie bspw. sämtliche Marketing u/o Vertriebsaufgaben im Auftrag ihrer Kunden, ohne dass sich diese langfristig binden müssen.

Schulleiterin Frau Petra Coerdts und Herr Thomas Chmielnik, geschäftsführender Gesellschafter der CONQUER GmbH, versprechen sich von der Kooperation eine sinnvolle Weiterführung der bereits erfolgreichen Zusammenarbeit.

Die CONQUER GmbH unterstützt die Anne-Frank-Realschule seit einiger Zeit im Hinblick auf das 50-jährige Bestehen der Schule im Jahr 2012 bei der Optimierung ihrer Außendarstellung und der Entwicklung eines neuen Kommunikationskonzeptes. Im Bereich Schule und Marketing wird die Anne-Frank-Realschule Unna in Kürze völlig neue Wege beschreiten. Die bisher gesammelten positiven Erfahrungen sollen nun auf weitere Kooperationsfelder ausgedehnt werden und gezielt in den Schulalltag der Schülerinnen und Schüler mit einfließen.

Anne-Frank-  
Realschule  
Döbelner Str. 3  
59425 Unna

T: 02303-963183  
F: 02303-963184  
[afr@afr-unna.de](mailto:afr@afr-unna.de)  
[www.afr-unna.de](http://www.afr-unna.de)

Mögliche Themenfelder wären bspw.:

- Vom Baum zum Stuhl oder die Wertschöpfungskette im Unternehmen
- Kaufmännisches Rechnen oder Mathematikunterricht angewandt
- Meine Bewerbung oder wie vermarkte ich mich selbst

„Nur einige Beispiele, bei denen die CONQUER GmbH das Interesse der Schülerinnen und Schüler für ökonomisches Wissen im Unterricht wecken wird,“ ist sich Schulleiterin Petra Coerdtsicher.

Geschäftsführer Thomas Chmielnik sieht ein weiteres starkes Handlungsfeld bei der Entwicklung einer Schülerfirma: „Die Grundlagen von Unternehmensstrukturen und insbesondere das Verständnis der Schülerinnen und Schüler für Marketing lassen sich am besten vermitteln, wenn wir sie gemeinsam in einer Schülerfirma realitätsnah durchspielen“. „Wie könnten Schülerinnen und Schüler besser auf den zukünftigen Arbeitsmarkt vorbereitet werden?“

Frau Coerdts und Herr Chmielnik freuen sich auf eine weitere erfolgreiche Zusammenarbeit, die vor allem den Schülerinnen und Schülern der Anne-Frank-Realschule in spannenden Projekten zu Gute kommen wird.

Petra Coerdts  
Anne-Frank-Realschule

Thomas Chmielnik  
CONQUER GmbH